



ARTES CREATIVAS

CURSO INTENSIVO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DE PRODUCTO

PARTE I: CURSO BÁSICO (20h presencial / 15h particular)

1.1 Introducción

- ¿Qué es el Marketing?
- ¿Qué es la Comunicación?
- ¿Qué es un producto?

1.2 Teoría del Marketing

- ¿Para qué sirve el Marketing?
- Marketing Digital VS Marketing Tradicional
- Análisis Interno
- Análisis Externo
- MIX de Marketing o Marketing MIX
- Análisis DAFO
- Estrategias básicas de Marketing

1.3 Estrategias de Marketing

- Captación
- Retención
- Monetización
- Fidelización

1.4 Marketing y Tecnología

- Comunidades en Internet
- Engagement
- Canales de comunicación actuales en Internet
- La importancia de los buscadores
- Community Management y herramientas sociales
- Publicidad Online y formas de ingresos

1.5 Análisis de Datos

- Reportes e Informes
- Key Performance Indicator o KPI
- CPM, CPC, CPV y otras variables clave en Internet
- Producción de un Plan de Marketing



ARTES CREATIVAS

CURSO INTENSIVO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DE PRODUCTO

PARTE II: CURSO AVANZADO (40h presencial / 30h particular)

2.1 Comunicación Online

- Estudio de las herramientas sociales para producto
- Herramientas para el Community Management
- Creación del Contenido
- Story Telling
- Uso de Facebook, Twitter y otras redes sociales
- Creación de un blog y sus claves del éxito

2.2 Presentación de Producto

- Técnicas de presentación de producto
- Técnicas de improvisación
- Actitud y aptitud a la hora de presentar ante el público
- Vocalización y Claridad
- Prácticas de presentación de producto

2.3 Elaboración de Campañas

- Las claves de los presupuestos de promoción
- Variables a tener en cuenta
- Elaboración de campañas online
- Elaboración de campañas offline

2.3 Análisis de Datos

- Análisis de Datos de Google Analytics
- Otras herramientas de informes
- Métricas y medición de resultados

2.4 Partnerships

- Acuerdos entre empresas y sus ventajas
- Puntos clave para un contrato
- El sistema Win-Win
- La internacionalización una clave imprescindible para el crecimiento

2.5 Creación de entidades

Creación de empresa en España

Ventajas y desventajas de crear una sociedad

Inversión y Capitalización

Pitching

2.6 Creación y presentación del Plan de Marketing y Comunicación