



MÁSTER EN Escaparatismo y Merchandising

Modalidad Particular, Grupal, Presencial Y/U Online Presencial





**Aprende de profesionales del
Escaparatismo en activo**

OBJETIVOS

Con nuestro máster en Escaparatismo y Merchandising, el alumno se embarcará en el mundo del diseño, aprendiendo todo lo necesario para desarrollar un proyecto de escaparatismo de principio a fin, desde las ideas iniciales aprendiendo a desarrollarlas adecuadamente con todas las herramientas necesarias para ello, investigación, desarrollo de la idea, ejecución y artes finales para la entrega al cliente, así como todos los planos necesarios para que los oficios puedan llevar a cabo el desarrollo del proyecto.

Para estudiar este máster no es necesario tener conocimientos previos ya que comenzamos desde cero, ideal para profesionales que necesiten perfeccionar y aprender herramientas digitales o para estudiantes que quieran comenzar en el mundo del diseño de escaparates y tienda.

ORGANIZACIÓN DEL MÁSTER

180 horas de teoría /práctica + 100 horas de trabajo personal posterior para la realización del proyecto final de máster

Este máster puede realizarse en modalidad grupal con más alumnos, 3 horas por sesión hasta completar el total del horas presenciales, o en modalidad particular en exclusiva para ti, a tu ritmo, 3 o 2 horas por sesión, eligiendo días y horarios, pudiendo estudiar de manera presencial en nuestras instalaciones de Madrid u online en directo, con un total de 180 horas lectivas (Los conocimientos son exactamente los mismos que en la modalidad de grupo pero con la comodidad de aprender a tu ritmo y con tus profesores en exclusiva)





¿QUÉ APRENDERÁS?

Nos encanta enseñar

Emprende con Artes Creativas un maravilloso viaje hacia el **Escaparatismo y Merchandising**. Aprende a expresar tus ideas a través del color, el dibujo, el movimiento, las formas y programas digitales, atrevete a mezclar técnicas a mano alzada, con ordenador o tablet y expresa tus ideas desarrollando tus capacidades al máximo.

¿QUÉ ESTUDIARÁS?

Este máster trata de preparar al máximo a los alumnos de cara a el mundo laboral:

- **Conocimientos Digitales:** En este apartado aprenderás todas las herramientas necesarias para poder desarrollar cualquier proyecto de diseño de escaparatismo o merchandising, como Photoshop, Autocad, Sketchup y Vray, Lumion...
- **Conocimientos Esenciales:** En esta otra parte aprenderemos los conocimientos base y más relevantes para el escaparatismo, como teoría del color, desarrollo de ideas para su transformación digital, presentación de proyectos profesionales para el cliente, nos prepararemos de cara a el mundo laboral.



¿Quieres trabajar como diseñador de tienda?



Tanto si estudias de manera particular como en modalidad grupal, al acabar el máster, dispondrás de otras 100 horas más de trabajo en casa, supervisadas en diversas tutorías y correcciones con tu tutor/a para la presentación obligatoria del proyecto fin de máster y así poder obtener tu título privado por la reconocida escuela de Artes Creativas de Madrid.

* Imprescindible obtener una calificación mínima de notable para poder acceder a nuestra bolsa de prácticas y empleo.

PROGRAMA

180 horas lectivas

Primera parte: Conocimientos Digitales

En esta primera parte del máster aprenderemos todo lo necesario sobre los programas de diseño a través del ordenador, las asignaturas elegidas son:

***Autocad básico (15h)*:** Aprenderemos los secretos del programa estrella base en diseño y arquitectura, realizando nuestros planos de manera profesional.

***Revit Architecture básico (15h)*:** Programa de moda en el mundo del diseño que nos permitirá realizar nuestros planos tanto en dos dimensiones, como en tres, permitiéndonos acceder a puestos de trabajo mejor cualificados.

***Sketchup avanzado + VRay (45 h)*:** Con este programa de 3D, Aprenderemos a exportar los planos de tienda y de despiece de mobiliario de cara a realizar las distintas presentaciones y renders para el cliente y presentación final de nuestras ideas en tres dimensiones, en este punto del máster los resultados son impresionantes, veremos avances en poco tiempo.

***Photoshop básico (15h)*:** Daremos un paso más en nuestras presentaciones y renders, con el programa de retoque más famoso de Adobe, veremos como realizar presentaciones y composiciones de cara a la entrega final al cliente.

- En caso de ser máster en grupo, las horas variarán en función del número de alumnos por clase.



Segunda parte: Conocimientos Esenciales

Estas son las principales asignaturas esenciales que tenemos para ti en este máster:

***Escaparatismo:** Metodología del escaparatismo ¿Qué es un escaparate? ¿Cuál es el perfil idóneo para ser un buen escaparatista? También definiremos los conceptos clave para la creación de espacios dirigidos a la venta. Historia del escaparatismo: Evolución del escaparate a través del tiempo. Diferentes tendencias y tipologías de espacios y cómo se han ido adaptando a la sociedad con el paso de los años. Iluminación: Importancia de la luz en la presentación del producto, los diferentes tipos de iluminación y cómo hacer uso de ellos. Composición y montaje: El diseño del escaparate de principio a fin y todo su proceso de creación a través de nuestra creatividad.

*** Merchandising:** Este bloque está dirigido a la presentación final del producto en el interior de la tienda o el stand. Composición visual: Pautas necesarias para mostrar el producto, adecuándonos al espacio y al efecto que intentamos conseguir. Composición del producto: Análisis de un artículo determinado para desarrollar y definir su óptima presentación. Análisis del cliente: Evaluar y entender los requisitos específicos de cada cliente para poder satisfacer sus necesidades de una forma rápida y profesional. • Estrategias de venta: Análisis de los distintos espacio y recorridos. Zonas frías y calientes y cómo obtener la mejor rentabilidad de cada rincón del punto de venta.

*** Desarrollo de Proyectos:** En este último bloque final es donde daremos salida a los conocimientos aprendidos durante el curso. Creación de la imagen de marca: Utilizaremos todas las herramientas aprendidas durante el curso para desarrollar la mejor estrategia de venta mediante la creación de directrices estéticas adecuadas a cada producto. Desarrollo de proyectos completos, desde la idea inicial a la presentación del escaparate. La finalidad de esta asignatura es que el alumno aprenda como deberá defenderse de manera ordenada, creativa y competente de cara a un futuro laboral, así como en cualquier desarrollo de planos para la realización de nuestro proyecto y entrega al cliente.



MODALIDAD

- Posibilidad de cursar el máster de manera presencial en nuestras instalaciones de Madrid o de manera online en tiempo real, estés dónde estés.
- Formato intensivo y eficaz.
- Turno de mañana o de tarde.
- Posibilidad de cursar en grupo o de manera particular, somos especialistas en desarrollar máster especiales y personalizados en exclusiva para el alumno, enfocándonos en lo que necesiten para desarrollarse profesionalmente.

¿DÓNDE ESTUDIARÁS?

Artes Creativas



ZONA DE RECEPCIÓN

Siéntate un ratito en nuestra zona de espera, pídenos información, ojea un libro o disfruta del fuego artificial de nuestra acogedora chimenea durante los descansos.

ESPACIO COWORKING

Disponible para uso y disfrute de nuestros alumnos. Comparte mesa e ideas y charlas con los profes, otros estudiantes y coworkers de Artes Creativas.

ZONAS DE COFFEE

Elige una taza y prepárate un café caliente o un té con leche, y así hacer aún más especial tu próxima clase. Para nosotros que aprendáis disfrutando es fundamental.



ZONAS DE ESTUDIO

Nuestras aulas y despachos

Nos encanta poner atención en cada detalle para crear espacios acogedores, donde nuestros alumnos y profesores se encuentren cómodos y felices en un entorno óptimo, donde poder aprender y enseñar mejor.

COMO DISEÑADORES EXPERTOS SOSTENEMOS LA TEORÍA DE QUE SE APRENDE MEJOR EN UN ENTORNO ACOGEDOR



REALIZAR TU MATRÍCULA ES FÁCIL Y SENCILLO

INSTRUCCIONES DE MATRICULACIÓN:

Lo primero debes ponerte en contacto con nosotros para confirmar tu plaza y horarios en la modalidad en la que deseas formarte en Artes Creativas a través de:

- Tlf: +34 912775730 / +34 627653132
- Email: info@artescreativas.com
- Una vez confirmada la disponibilidad de tu máster, debes realizar una transferencia bancaria a nuestro favor, hasta que no recibamos este ingreso, **la reserva de tu matrícula estará incompleta y no será válida.**
- Precio de matrícula 200 euros (incluidos en el precio total)
- Datos bancarios, nombre o razón Social: Artes Creativas
- N°de cuenta: ES30 0075 0293 1906 0103 3057 (Banco Santander)
- Envíanos por email o whatsapp el justificante de pago junto una fotografía o fotocopia de tu DNI o pasaporte.
- Infórmate de las distintas opciones de pago que ofrecemos para el resto del importe.



PRECIOS

- Precio del máster en **Modalidad Particular**: 4.660 euros
- Precio del máster en **Modalidad de Grupo**: 3.890 euros
- (Consultar precio en caso de necesitar factura)



REQUISITOS DE ACCESO

No necesitas tener conocimientos de diseño ni de ningún programa predeterminado, el máster comienza desde cero. Te recomendamos tener **portátil** para que puedas practicar en casa y realizar todos los proyectos.